

KẾ HOẠCH

Tham gia Triển lãm thành tựu kinh tế - xã hội tỉnh Đắk Lắk nhân dịp kỷ niệm 80 năm Ngày Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam (02/9/1945 - 02/9/2025)

Thực hiện Quyết định số 90/QĐ-BCĐ ngày 01/7/2025 của Ban Chỉ đạo Triển lãm thành tựu kinh tế - xã hội nhân dịp kỷ niệm 80 năm Ngày Quốc khánh về việc phê duyệt Đề án tổ chức “Triển lãm thành tựu đất nước nhân dịp kỷ niệm 80 năm Ngày Quốc khánh (02/9/1945 - 02/9/2025)”; Kế hoạch số 2786/KH-BTC ngày 17/6/2025 của Ban Tổ chức Triển lãm thành tựu kinh tế - xã hội nhân dịp kỷ niệm 80 năm Ngày Quốc khánh về việc tổ chức Triển lãm thành tựu kinh tế - xã hội nhân dịp kỷ niệm 80 năm Ngày Quốc khánh (02/9/1945 - 02/9/2025);

UBND tỉnh ban hành Kế hoạch tham gia Triển lãm thành tựu kinh tế - xã hội tỉnh Đắk Lắk nhân dịp kỷ niệm 80 năm Ngày Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam (02/9/1945 - 02/9/2025), cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Khẳng định và tôn vinh truyền thống cách mạng vẻ vang của tỉnh Đắk Lắk và Nhân dân cả nước đã làm nên chiến thắng lịch sử Buôn Ma Thuột, mở đầu cho cuộc Tổng tiến công và nổi dậy mùa Xuân năm 1975, giải phóng hoàn toàn miền Nam, thống nhất đất nước; vai trò, ý nghĩa và những đóng góp quan trọng của tỉnh Đắk Lắk đối với Cách mạng Tháng Tám và Ngày Quốc khánh (02/9/1945).

- Giới thiệu những thành tựu nổi bật mà Đảng bộ, chính quyền và Nhân dân tỉnh Đắk Lắk đã đạt được trên các lĩnh vực kinh tế, chính trị, văn hóa - xã hội, quốc phòng, an ninh, xây dựng Đảng, xây dựng hệ thống chính trị, đổi mới, hội nhập trong 80 năm đồng hành cùng đất nước.

- Tôn vinh những đóng góp, công hiến, hy sinh của các thế hệ người dân tỉnh Đắk Lắk, lan tỏa tinh thần yêu nước, khát vọng vươn lên không ngừng của Đảng bộ, chính quyền và Nhân dân tỉnh Đắk Lắk.

- Nhằm quảng bá tiềm năng, lợi thế của tỉnh Đắk Lắk sau sáp nhập với quy mô rộng lớn, đa dạng; đồng thời thông tin về các chiến lược, quy hoạch phát triển tổng thể và các dự án trọng điểm trong giai đoạn tới, hướng đến mục tiêu phát triển bền vững, toàn diện và hài hòa giữa kinh tế, văn hóa, xã hội và môi trường.

- Tranh thủ cơ hội quảng bá, xúc tiến, thu hút đầu tư vào các lĩnh vực trọng điểm như: nông nghiệp công nghệ cao, công nghiệp chế biến, năng lượng tái tạo, du lịch biển - rừng - văn hóa, logistics; quảng bá hình ảnh du lịch Đắk Lắk mới, điểm đến hội tụ rừng và biển; kỳ vọng quảng bá mạnh mẽ hình ảnh du lịch mới, độc đáo,

hội tụ đủ vẻ đẹp hùng vĩ của núi rừng, sự quyến rũ của biển đảo, cùng với bản sắc văn hóa các dân tộc đa dạng, đặc sắc.

-Đóng góp quan trọng, nổi bật trong sự kiện kỷ niệm 80 năm Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam, khẳng định vai trò, trách nhiệm của tỉnh với sự phát triển chung của đất nước.

2. Yêu cầu

-Không gian trưng bày, triển lãm giàu tính biểu trưng, bản sắc, thể hiện ý nghĩa sâu sắc về những đóng góp quan trọng của tỉnh Đắk Lắk đối với sự kiện Ngày Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam.

-Lựa chọn triển lãm, giới thiệu có trọng tâm, trọng điểm các thành tựu nổi bật tiêu biểu trên các lĩnh vực kinh tế, chính trị, văn hóa - xã hội, quốc phòng, an ninh, xây dựng Đảng, xây dựng hệ thống chính trị, khoa học - công nghệ... của tỉnh Đắk Lắk trong 80 năm xây dựng và phát triển cùng đất nước.

-Hình ảnh, hiện vật trưng bày phản ánh sinh động, trung thực, có tính tiêu biểu, điển hình, kết hợp linh hoạt giữa hình ảnh, tư liệu, mô hình, video, sa bàn, âm thanh, ánh sáng... để tạo hiệu ứng thị giác, cảm xúc và chiều sâu thông tin.

-Các nội dung được trưng bày theo không gian mở, chia khu vực theo nội dung, gắn kết mạch thời gian - lịch sử đến hiện tại và tương lai, bố trí khoa học không gian 500m² đảm bảo tính mở - liên hoàn - thẩm mỹ - hiệu quả cao. Phải ứng dụng công nghệ, chuyển đổi số vào công tác trưng bày, giới thiệu.

-Các sở, ban, ngành theo từng lĩnh vực quản lý lựa chọn hình ảnh tiêu biểu, công trình trọng điểm của ngành trong lịch sử hình thành và phát triển (mỗi lĩnh vực chọn 10 ảnh tiêu biểu) để Ban Tổ chức lựa chọn, trưng bày.

II. THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM, QUY MÔ TRIỂN LÃM

1. Thời gian:

-Thời gian thi công: Từ ngày 15/8 đến ngày 26/8/2025.

-Thời gian Triển lãm: Từ ngày 28/8 đến ngày 05/9/2025.

- Lễ Khai mạc: 09h00, ngày 28/8/2025.

- Lễ Bế mạc: 20h00, ngày 05/9/2025.

2. Địa điểm: Trung tâm Hội chợ Triển lãm Quốc gia, Đông Anh - Hà Nội.

3. Quy mô: Diện tích 500m² thuộc khu trưng bày “**Tỉnh giàu nước mạnh**” tại phân khu trưng bày khái quát “**Việt Nam - hành trình đến kỷ nguyên mới**”.

III. CHỦ ĐỀ, NỘI DUNG, HÌNH THỨC, BỐ CỤC TRƯNG BÀY

1. Chủ đề: “**Đắk Lắk - 80 năm hành trình phát triển cùng đất nước**”

-Chỉ đạo nội dung: UBND tỉnh.

-Thẩm định nội dung: Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy.

-Đơn vị thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Đơn vị phối hợp: Sở Công Thương, Sở Tài chính, Hội Văn học Nghệ thuật tỉnh và các sở, ban, ngành có liên quan của tỉnh.

- Doanh nghiệp tham gia: VNPT Đắk Lắk; Công ty Cổ phần Tập đoàn Trung Nguyên; các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh dịch vụ, du lịch.

2. Nội dung triển lãm: Triển lãm được chia thành 6 nhóm nội dung

Nội dung 1: Không gian trưng bày 160 hình ảnh tiêu biểu phản ánh chặng đường 80 năm hình thành và phát triển của tỉnh Đắk Lắk. Nội dung tập trung tái hiện tiến trình lịch sử, công cuộc đổi mới cùng các thành tựu nổi bật trên các lĩnh vực của tỉnh Đắk Lắk được phân theo 03 nhóm chủ đề chính:

- Chủ đề 1: Độc lập - Trưng bày 50 bức ảnh về khu vực Đông Đắk Lắk, Tây Đắk Lắk từ năm 1945 - 1975.

- Chủ đề 2: Tự do - Trưng bày 73 ảnh về các nội dung thành tựu văn hoá - xã hội từ năm 1975 - nay.

- Chủ đề 3: Hạnh phúc - Trưng bày 37 ảnh về các danh lam thắng cảnh, lễ hội truyền thống, nghề thủ công, con người...

Nội dung 2: Không gian trải nghiệm công nghệ số

- Khu vực tra cứu thông tin dự án, tìm hiểu đầu tư, quy hoạch: Sa bàn LED tương tác về bản đồ hành chính tỉnh Đắk Lắk mới, bao gồm quy hoạch, tìm hiểu về các dự án trọng điểm trong tương lai.

- Khu vực trưng bày sản phẩm số: Giới thiệu các sản phẩm công nghệ mới do doanh nghiệp Đắk Lắk phát triển, phần mềm ứng dụng chuyển đổi số sáng tạo.

- Khu vực tham quan thực tế ảo 360 độ: Không gian trải nghiệm giúp khách tham quan các điểm đến tiêu biểu: Thác Dray Nur, Vườn Chư Yang Sin, Mũi Điện, Tháp Nhạn, Gành Đá Đĩa...

- Khu vực chụp ảnh tương tác 3D: Giúp người tham quan trải nghiệm, tương tác, chụp ảnh với cảnh quan của Đắk Lắk.

- Kiosk tra cứu, cung cấp dữ liệu số hoá về nội dung trưng bày: Tra cứu tư liệu hình ảnh động, video giới thiệu, sách tương tác số, hiện vật số hoá 3D...

Nội dung 3: Khu vực trưng bày trình diễn di sản văn hoá truyền thống.

Thiết kế, bố trí sân khấu trình diễn di sản văn hóa truyền thống: Hàng ngày sẽ có các tiết mục nghệ thuật theo giờ phục vụ công chúng. Đặc biệt, mỗi tối sẽ có tiết mục nghệ thuật mang đậm bản sắc văn hóa truyền thống riêng khác nhau (trình diễn các di sản đã được UNESCO ghi danh; Cồng chiêng, dân ca Bài Chòi; Hò Bả Trạo, múa Xoang, đàn đá, kèn đá, nhạc cụ tre, nứa, các tiết mục nghệ thuật truyền thống đặc sắc của tỉnh theo khung giờ: Sáng: 09h00 - 11h00; Chiều: 15h00 - 17h00; Tối: 19h00 - 21h00).

Nội dung 4: Khu vực trưng bày, trình diễn nghề thủ công truyền thống.

Trưng bày, trình diễn nghề thủ công truyền thống, như: Đan lưới; dệt cói, dệt

thổ cẩm (mời nghệ nhân trực tiếp thao tác đan lưới, dệt cối, dệt thổ cẩm ngay tại chỗ, kết hợp hướng dẫn, chia sẻ về quy trình thủ công truyền thống) để du khách được mời trực tiếp trải nghiệm, giao lưu cùng nghệ nhân, tăng tính tương tác và lưu lại ấn tượng sâu sắc.

Nội dung 5: Khu vực giới thiệu và quảng bá sản phẩm công nghiệp, nông nghiệp chủ lực của tỉnh Đắk Lắk, những sản phẩm có giá trị cao, sản phẩm được xuất khẩu (linh kiện điện tử, cá ngừ, cà phê, điều, thuốc tân dược...) kết hợp đan xen trong không gian trưng bày các mô hình, sản phẩm công nghệ cao, hiện vật văn hóa, bảo vật quốc gia.

Nội dung 6: Khu vực giới thiệu và quảng bá văn hoá ẩm thực tiêu biểu của tỉnh Đắk Lắk: Trình diễn cá ngừ đại dương, gà nướng, cơm lam...

3. Hình thức trưng bày: Pano tấm lớn, ảnh, bản vẽ, tài liệu, hiện vật kết hợp trình chiếu 3D mapping, trải nghiệm thực tế ảo, tác phẩm nghe nhìn đa phương tiện, ứng dụng công nghệ số... Hình thức dễ nhận diện, màu sắc hài hòa giữa rừng và biển, tạo thành điểm nhấn, thể hiện nổi bật sự phát triển của tỉnh.

4. Bố cục trưng bày: Thể hiện xuyên suốt theo lộ trình: Độc lập - Tự do - Hạnh phúc.

5. Diện tích trưng bày: Sử dụng toàn bộ diện tích 500m² được bố trí.

IV. GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

- Không gian triển lãm được thiết kế theo hướng mở, bảo đảm sự liên mạch trong quá trình tham quan và tăng cường tính tương tác giữa khách tham quan với các nội dung trưng bày. Hình khối kiến trúc mang phong cách hiện đại, kết hợp hài hòa với các yếu tố văn hóa đặc trưng của địa phương như họa tiết thổ cẩm, mô-típ nhà dài, hoa văn công chiêng, hoa văn sóng nước,... nhằm tôn vinh bản sắc văn hóa; đồng thời, tạo điểm nhấn thẩm mỹ cho toàn bộ không gian.

- Vật liệu sử dụng trong triển lãm được lựa chọn trên cơ sở đáp ứng các yêu cầu về độ bền vững, tính linh hoạt và hiệu quả thẩm mỹ cao. Sàn booth được thi công bằng kết cấu khung xương sắt, mặt gỗ MDF phủ thảm đen, phù hợp tiêu chuẩn chịu lực và bảo đảm an toàn sử dụng. Hệ thống dây đèn LED được bố trí để trang trí, tạo hiệu ứng ánh sáng và tăng tính hấp dẫn thị giác tại các khu vực trưng bày.

1. Khu vực cổng chào

- Tên chủ đề triển lãm **“Đắk Lắk - 80 năm hành trình phát triển cùng đất nước”** được thiết kế chữ nổi bằng MICA gắn đèn LED, đặt ở vị trí trung tâm phía trên pano, nổi bật trong tổng thể bố cục.

- Thiết kế với hệ thống ánh sáng kết hợp màu xanh của rừng và màu xanh của biển cùng với âm thanh công chiêng, tiếng sóng biển, tạo nên không gian trầm hùng và thiêng liêng, gợi mở âm hưởng của núi rừng hòa quyện với biển cả quê hương.

- Trưng bày mô hình biểu tượng nhận diện - điểm nhấn thị giác: Mô hình (Gành Đá Đĩa và Voi), cây nêu và hoa văn trên vải của người Ê Đê.

2. Khu vực trải nghiệm công nghệ số

Không gian được thiết kế hiện đại, ứng dụng công nghệ số nhằm mang lại trải nghiệm tương tác sinh động, hấp dẫn cho khách tham quan, góp phần giới thiệu tiềm năng du lịch - văn hóa của Đắk Lắk theo hướng sáng tạo, hội nhập:

- **Trải nghiệm thực tế ảo (VR):** Thiết kế và lắp đặt hệ thống thiết bị trải nghiệm thực tế ảo, giúp khách tham quan “du hành tại chỗ” đến các điểm đến tiêu biểu như: Thác Dray Nur; Vườn quốc gia Chư Yang Sin, Mũi Điện, Tháp Nhạn, Gành Đá Đĩa,... Hệ thống VR được xây dựng với nội dung chân thực, chuyển động mượt, thân thiện với người dùng.

- **Quầy chụp ảnh 3D tương tác:** Lắp đặt 01 quầy chụp ảnh công nghệ 3D, cho phép người tham quan tương tác với hình ảnh cảnh quan rừng và biển cả. Hình ảnh được xử lý theo thời gian thực, tạo trải nghiệm sinh động, thích hợp để lan tỏa trên mạng xã hội.

- **Hệ thống Kí - ốt tra cứu thông tin bố trí toàn bộ không gian triển lãm:** Mô hình sa bàn, được tích hợp quy hoạch tỉnh, quy hoạch các khu đô thị, các dự án kêu gọi đầu tư và các thông tin về định hướng phát triển tỉnh Đắk Lắk trong giai đoạn mới để đại biểu có thể tra cứu, tìm hiểu ngay trên sa bàn bằng công nghệ số hóa, công nghệ 3D.

3. Khu vực giới thiệu sản phẩm công nghệ số của doanh nghiệp địa phương

Sở Khoa học và Công nghệ và VNPT Đắk Lắk trưng bày, giới thiệu các sản phẩm công nghệ mới do doanh nghiệp Đắk Lắk phát triển, nhất là những phần mềm được ứng dụng cho chuyển đổi số, đổi mới sáng tạo của tỉnh; giới thiệu mô hình quản lý đô thị thông minh của tỉnh.

4. Khu vực triển lãm hình ảnh tư liệu, di sản

- Những hình ảnh được giới thiệu tại triển lãm là những mảnh ghép sống động, tái hiện hành trình không ngừng phát triển vươn lên của Đắk Lắk suốt 80 năm. Qua từng khung hình, người xem cảm nhận được nhịp thở của một vùng đất anh hùng, cần cù và khát vọng vươn xa trong thời đại hội nhập. Trưng bày 02 bảo vật quốc gia (Phù điêu Kala Núi Bà, Mũi khoan Thác Hai); công chiêng, nhạc cụ truyền thống, thổ cẩm...

- Sử dụng khung thép hộp, ốp tấm cemboard, hoàn thiện bằng sơn bả mịn hoặc chất liệu composite để tạo thành các khối pano vững chắc, trang nhã, đảm bảo tính an toàn và thẩm mỹ cao. Ảnh được chọn lọc, biên tập theo từng chủ đề, cụm nội dung cụ thể. Sử dụng công nghệ in ấn hiện đại.

5. Khu vực tiếp khách và giới thiệu ấn phẩm quảng bá du lịch

- Bố trí các bộ bàn ghế, mặt bàn trải vải thổ cẩm, mang đậm bản sắc văn hóa các dân tộc tỉnh Đắk Lắk. Khu vực được sắp đặt làm nơi đón tiếp đại biểu, khách tham quan, cũng là nơi du khách dừng chân nghỉ ngơi kết hợp thưởng thức văn hóa cà phê và một số đặc sản của địa phương.

- Bố trí màn hình led, kệ gỗ đứng với thiết kế mở, trưng bày, giới thiệu các

video clip quảng bá du lịch tỉnh Đắk Lắk, các ấn phẩm: sách ảnh, tờ gấp du lịch, móc khóa lưu niệm, postcard, các sản phẩm quà tặng mang bản sắc địa phương. Kệ đặt gần khu bàn tiếp khách để du khách dễ tiếp cận, tương tác, tìm hiểu thông tin.

6. Khu vực trưng bày giới thiệu sản phẩm tiêu biểu của địa phương

Không gian giới thiệu các sản phẩm công - nông nghiệp tiêu biểu, sản phẩm đã được xuất khẩu. Không gian được thiết kế hiện đại, chuyên nghiệp nhằm thu hút sự quan tâm của khách tham quan, nhà đầu tư và đối tác thương mại: linh kiện điện tử, cá ngừ, cà phê, điều, thuốc tân dược...

7. Khu vực giới thiệu ẩm thực tiêu biểu của địa phương

Giới thiệu về tinh hoa ẩm thực, các món ăn đặc sản của tỉnh Đắk Lắk như: trình diễn cá ngừ đại dương, gà nướng, cơm lam... tại không gian ẩm thực.

***Thiết kế gian hàng, kết cấu, vật liệu**

- Sử dụng khung sườn sắt mạ kẽm, kết cấu chắc chắn với sắt hộp 20mm x 20mm. Bề mặt ốp tấm fomex dày 5mm, nền màu đỏ chủ đạo, in decal chất lượng cao, siêu nét, tạo hình ảnh trực quan, nổi bật và sang trọng. Tông màu chủ đạo: đỏ - trắng, kết hợp ánh sáng vàng - trắng để làm nổi bật thương hiệu tỉnh và sản phẩm trưng bày.

- Sử dụng hệ gỗ kê 03 tầng, thiết kế tối ưu diện tích và góc nhìn để trưng bày. Sản phẩm được phân nhóm rõ ràng, kết hợp bảng tên và mã QR dẫn đến thông tin chi tiết/doanh nghiệp sản xuất, thuận tiện cho việc kết nối thương mại.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí thực hiện: Ngân sách Trung ương; nguồn ngân sách tỉnh và các nguồn xã hội hóa hợp pháp khác (nếu có).

2. Các sở, ngành, cơ quan, đơn vị được phân công thực hiện các nhiệm vụ trong kế hoạch lập dự toán kinh phí (nếu có) gửi Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổng hợp, gửi Sở Tài chính thẩm định **trước ngày 25/7/2025**. Sở Tài chính thẩm định và báo cáo UBND tỉnh **trước ngày 29/7/2025**.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy, Ban Tổ chức Tỉnh ủy, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh

- Phối hợp cung cấp hình ảnh, tư liệu, thước phim về những thành tựu nổi bật, tiêu biểu về công tác xây dựng Đảng, xây dựng hệ thống chính trị, xây dựng Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các cơ quan thành viên của tỉnh trong 80 năm phát triển cùng đất nước, định hướng trong thời gian tới.

- Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy phối hợp thẩm định nội dung đề cương, hình ảnh tham gia triển lãm của tỉnh; định hướng, hướng dẫn công tác thông tin, tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu về các hoạt động trong khuôn khổ triển lãm theo kế hoạch của Ban Chỉ đạo Trung ương.

2. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Là cơ quan Thường trực, chủ trì phối hợp với các đơn vị liên quan triển khai Kế hoạch đảm bảo nội dung, chất lượng, tiến độ theo quy định.

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành xây dựng dự thảo các văn bản, quyết định làm căn cứ tổ chức triển lãm và trình UBND tỉnh phê duyệt.

- Chủ trì, phối hợp các cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng Đề cương Triển lãm và tổ chức triển khai thực hiện sau khi được UBND tỉnh phê duyệt.

- Lựa chọn đơn vị tư vấn thiết kế thi công trang trí, dàn dựng, vận hành các hạng mục trong không gian triển lãm được Ban Tổ chức bố trí đảm bảo theo đúng quy định.

- Xây dựng dự toán và phối hợp thanh quyết toán theo quy định.

- Triển khai các hình thức tuyên truyền về triển lãm trên các phương tiện truyền thông.

- Xây dựng chương trình biểu diễn văn hóa, văn nghệ phục vụ khách tham quan tại không gian triển lãm hằng ngày; đồng thời, mời Hoa hậu tham gia giao lưu nhằm thu hút sự quan tâm của Nhân dân và du khách.

- Chủ động phối hợp với các doanh nghiệp kinh doanh du lịch chuẩn bị nội dung giới thiệu văn hóa ẩm thực Đắk Lắk giới thiệu đến khách tham quan.

- Phối hợp với Văn phòng UBND tỉnh và các đơn vị liên quan tham mưu UBND tỉnh thành lập Ban Tổ chức, Tổ giúp việc, các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn triển khai và đôn đốc các sở, ban, ngành, triển khai các nhiệm vụ triển lãm đảm bảo nội dung, chất lượng, tiến độ theo Kế hoạch của Ban chỉ đạo Trung ương. Đồng thời, thường xuyên nắm bắt cập nhật thông tin trong quá trình tham gia triển lãm, xử lý các tình huống phát sinh (nếu có) theo thẩm quyền; báo cáo Ban Tổ chức giải quyết kịp thời những nội dung vượt thẩm quyền theo quy định.

3. Sở Tài chính

- Hướng dẫn lập, thẩm định dự toán và quyết toán kinh phí tham gia triển lãm cho Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (cơ quan chủ trì thực hiện).

- Đề xuất Danh mục các Dự án kêu gọi thu hút đầu tư, các quy hoạch phát triển để giới thiệu, trưng bày tại triển lãm.

- Phối hợp cung cấp các video, hình ảnh về phát triển kinh tế - xã hội và đầu tư công (công trình công nghiệp trọng điểm, sơ đồ quy hoạch, các dự án lớn của tỉnh...).

- Huy động tìm kiếm nguồn xã hội hóa (nếu có).

4. Sở Công Thương

- Chủ trì lựa chọn các sản phẩm công nghiệp chủ lực tiêu biểu đặc trưng của tỉnh để trưng bày tại triển lãm.

- Chủ trì, liên hệ mời các doanh nghiệp tiêu biểu trong tỉnh có ứng dụng công nghệ cao, công nghệ sạch, tự động hóa, AI, IoT... vào sản xuất giới thiệu thành tựu,

mô hình, sản phẩm tại triển lãm.

5. Sở Khoa học và Công nghệ

- Phối hợp cung cấp các hình ảnh tiêu biểu để trưng bày, giới thiệu các công trình nghiên cứu khoa học tiêu biểu gắn với phát triển địa phương.

- Phối hợp, giới thiệu những thành tựu nổi bật trong ứng dụng khoa học và công nghệ trong đời sống, sản phẩm công nghệ; chuyển đổi số, công nghệ thông tin, truyền thông đa phương tiện... phục vụ công tác trưng bày tại triển lãm.

6. Sở Xây dựng

Phối hợp cung cấp các hình ảnh để trưng bày, giới thiệu các dự án, công trình giao thông, xây dựng trọng điểm quốc gia thực hiện trên địa bàn tỉnh; các dự án lớn dự kiến thực hiện trong tương lai gửi về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để phục vụ công tác trưng bày tại triển lãm.

7. Sở Nông nghiệp và Môi trường

Phối hợp cung cấp các hình ảnh để trưng bày, giới thiệu về thành tựu nông nghiệp, mô hình tiêu biểu trong sản xuất nông nghiệp, xây dựng nông thôn mới, chuyển đổi số trong nông nghiệp; giới thiệu các sản phẩm nông nghiệp đặc trưng, nông sản sạch, nông nghiệp công nghệ cao của tỉnh gửi về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để phục vụ công tác trưng bày tại phòng triển lãm.

8. Các sở, ngành, đơn vị: Giáo dục và Đào tạo; Y tế; Nội vụ; Công an tỉnh; Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh

Giới thiệu cung cấp hình ảnh, tư liệu về các thành tựu nổi bật trong lĩnh vực quốc phòng và an ninh; giáo dục - đào tạo; mô hình tiêu biểu, chuyển đổi số trong dạy và học; lĩnh vực y tế, khám chữa bệnh,... gửi về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để phục vụ công tác trưng bày tại triển lãm.

9. Hội Văn học Nghệ thuật tỉnh

Giới thiệu, cung cấp hình ảnh, tư liệu tham gia triển lãm; cử hội viên phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tham gia góp ý vào Đề cương ý tưởng triển lãm, giới thiệu.

10. Đề nghị Báo và Phát thanh, Truyền hình Đắk Lắk

- Lựa chọn, biên tập video clip các lĩnh vực quốc phòng an ninh, kinh tế, văn hóa - xã hội gửi Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để trình chiếu tại triển lãm.

- Phối hợp cung cấp file hình ảnh về thành tựu kinh tế, xã hội, chính trị, an ninh quốc phòng theo nội dung Đề cương.

- Tổ chức thông tin, tuyên truyền về triển lãm trên các phương tiện thông tin, đại chúng và tham dự đưa tin trước, trong và sau triển lãm.

11. Đề nghị VNPT Đắk Lắk

Lựa chọn các sản phẩm công nghệ tiêu biểu, mô hình ứng dụng chuyển đổi số của VNPT Đắk Lắk để trưng bày tại triển lãm.

12. Đề nghị Công ty Cổ phần Tập đoàn Trung Nguyên

- Chủ động phối hợp với Ban Tổ chức và các đơn vị liên quan để xây dựng, thiết kế, lắp đặt và vận hành gian hàng giới thiệu, quảng bá sản phẩm cà phê Trung Nguyên trong không gian triển lãm.

- Lựa chọn phương án trưng bày phù hợp, bảo đảm tính thẩm mỹ, đặc trưng thương hiệu, đồng thời hài hòa với tổng thể không gian chung, góp phần nâng cao hiệu quả quảng bá hình ảnh sản phẩm và giá trị văn hóa cà phê Đắk Lắk.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Triển lãm thành tựu kinh tế - xã hội tỉnh Đắk Lắk nhân kỷ niệm 80 năm Ngày Quốc khánh (02/9/1945 - 02/9/2025) của UBND tỉnh. Yêu cầu các sở, ban, ngành và đề nghị các cơ quan, đơn vị liên quan căn cứ nội dung Kế hoạch phối hợp triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Các Bộ: VHTTDL, TC (báo cáo);
- TT Tỉnh ủy, TT HĐND tỉnh (báo cáo);
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- UBMTTQ Việt Nam tỉnh;
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy;
- Ban Tổ chức Tỉnh ủy;
- Các sở, ban, ngành;
- Báo và Phát thanh, Truyền hình Đắk Lắk;
- Hội VHNT tỉnh;
- Công ty CP Tập đoàn Trung Nguyên;
- VNPT Đắk Lắk;
- CVP, các PCVP UBND tỉnh;
- Các phòng: CNXD, ĐTKT, NNMT, NV, NC;
- Lưu: VT, KGVX (Hn-05b) .

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Đào Mỹ